



+ 38 % en 7 ans pour les rosés du Languedoc

L'engouement des consommateurs français et étrangers pour le rosé ne faiblit pas. **Avec 27 millions de cols chaque année et 38 % de croissance en 7 ans (2011-2018)**, les AOC du Languedoc rosés séduisent de plus en plus de consommateurs, indique le CIVL (Conseil Interprofessionnel des vins du Languedoc)

Les AOC du Languedoc rosés sont tirées par l'appellation étendart, l'AOC Languedoc qui représente désormais 52% des ventes. En 7 ans, la commercialisation de l'**AOC Languedoc rosé a progressé de 240 % pour atteindre en 2017, 16,6 millions de cols.**

Les marchés les plus dynamiques sont représentés par les **USA** (51 % des exportations), suivis du **Royaume Uni** (11 %) et des **Pays Bas** (8 %). La demande consommateurs en France, aux USA et au Royaume Uni continue à progresser en 2018. Elle est en train d'émerger sur l'Europe du Nord et le Canada.

